




## Силабус навчальної дисципліни

## «ТЕОРІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ»

Спеціальність: 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії



<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предметом вивчення є природа масової комунікації як явища у різних її аспектах
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з головними напрямками розвитку теорії масової комунікації як складної і розгалуженої системи наукових підходів, що покликані пояснити найрізноманітніші феномени в сфері масового поширення в суспільстві інформації при допомозі засобів масової комунікації
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Результатами навчання є ознайомлення студентів з роботою основних наукових шкіл, що вивчають феномени та прояви масової комунікації
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	В результаті вивчення даної дисципліни формуються наступні компетентності: розуміння змісту основних концепцій, покладених в основу різних теоретичних напрямків дослідження масової комунікації, вміння знаходити взаємозв'язок між різними підходами та науковими школами, що досліджують масову комунікацію; здатність працювати автономно та у складі команди; випрацьовується критичне мислення; формується готовність до ухвалення рішень в умовах обмеженого часу
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> комунікативний процес та його форми; масовий вплив як комунікативний процес; засоби та методи впливу; ефекти та ефективність впливу на аудиторію; фактори комунікації; моделі масової комунікації. <b>Види занять:</b> лекції та практичні заняття <b>Методи навчання:</b> лекція зі зворотнім зв'язком, лекція-дискусія, робота в групах із застосуванням технології “мозкового штурму”, індивідуальні та групові презентації <b>Форми навчання:</b> індивідуальна та групова робота
<b>Пререквізити</b>	«Вступ до спеціальності міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»; «Інформатика та інформаційні системи і технології», «Теорія та практика реклами», «Спічрайтинг»
<b>Пореквізити</b>	«Соціальні медіа у міжнародних відносинах», «Зв'язки з громадськістю у міжнародних відносинах», «Кризові комунікації»
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	

<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	7 корпус. Під час викладання дисципліни використовуються навчально-методичні посібники, відеоматеріали, тести, розроблені на кафедрі.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Міжнародних відносин, інформації та регіональних студій
<b>Факультет</b>	Міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ЄМЕЦЬ ВАЛЕНТИНА ОЛЕКСАНДРІВНА</b></p> <p><b>Посада:</b> старший викладач  <b>Науковий ступінь:</b>  <b>Профайл викладача:</b>  <b>Тел.:</b> +380992799265  <b>E-mail:</b> valentyna.yemets@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 7.201</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Навчальна дисципліна із запозиченням досвіду викладання відповідних дисциплін вибіркового компонента із фахового переліку в інших українських і зарубіжних навчальних закладах
<b>Лінк на дисципліну</b>	